

The background features a light green, stylized floral and vine pattern. The design includes thick, vertical stems on the left, delicate swirling vines, and various leaf shapes, some with serrated edges. The overall aesthetic is clean and organic.

**LA TUA GUIDA PRATICA  
ALLA  
COMUNICAZIONE  
INTERCULTURALE**

# DISCLAIMER

Le informazioni contenute in queste pagine sono basate sui miei studi e sulla mia esperienza.

È vietato riprodurre i contenuti in modo totale o parziale.

Questa guida è finalizzata all'uso personale. Le immagini sono mostrate unicamente a scopo informativo e illustrativo.

Non sono responsabile per danni causati, direttamente o indirettamente, dall'utilizzo delle informazioni presenti in questa guida.

# CHI SONO

## Raffaella Lippolis

Traduttrice freelance dall'inglese e dal francese all'italiano, specializzata in servizi linguistici per il marketing, il turismo, la moda e l'audiovisivo.

Socia aggregata AITI (Associazione Italiana Traduttori e Interpreti)

**EMAIL**            info@raffaellalippolis.com

**SITO WEB**        www.raffaellalippolis.com

**FACEBOOK**      /raffaella.lip

**TWITTER**        @RaffaellaLip

**SKYPE**            raffaella.lip

# INDICE

Introduzione	5
1. Saluto e presentazione	7
2. La trattativa ha inizio	10
2.1. Il linguaggio del corpo	10
2.2. Gli stili comunicativi	21
2.3. La gestione del tempo	32
3. Vestiario	35
4. Offrire e ricevere un oggetto	37
5. Pranzo e cena di lavoro	39
Conclusione	44

# INTRODUZIONE

La **comunicazione interculturale** è uno strumento ormai necessario per costruire solidi rapporti di lavoro con partner stranieri.

Le imprese cercano nuove opportunità in mercati esteri e il processo di internazionalizzazione include anche i viaggi di lavoro all'estero e la partecipazione a fiere ed eventi di settore per stringere accordi commerciali e intercettare clienti esteri.

Quindi non devi superare soltanto le barriere linguistiche, ma anche quelle culturali affinché la comunicazione con l'interlocutore straniero sia efficace.

## **La comunicazione efficace**

- Il 55% della comunicazione è influenzato dal linguaggio del corpo, anche se non ne siamo consapevoli.
- Il 38% della comunicazione è influenzato dal tono di voce, dal modo in cui diciamo qualcosa.
- Solo il 7% della comunicazione è influenzato dalle parole, ossia ciò che crediamo sia il fattore

determinante: la comunicazione verbale è invece la parte che influisce meno.

Pertanto grazie alla comunicazione interculturale riuscirai a fare un'ottima impressione sul potenziale partner estero e aumenterai le tue possibilità di successo.

Il fattore linguistico è importante, certo, ma conoscere i valori che cambiano da una cultura all'altra, i diversi significati del linguaggio del corpo, sino alle buone abitudini a tavola durante un pranzo o una cena di lavoro, ti permetterà di mettere in pratica una serie di competenze che non tutti possiedono.

Così avrai capacità nettamente superiori a quelle della concorrenza e potrai interagire al meglio con le altre culture sia sul lavoro che nella vita di tutti i giorni.

E sai perché?

Semplice: le differenze culturali sono una ricchezza che ti consente di guardare il mondo con nuovi occhi.

# 1. Saluto e presentazione

## *La presentazione: stretta di mano o inchino?*



Grazie alla globalizzazione la **stretta di mano** è divenuta la tipica forma di saluto e presentazione. Stringersi la mano è ormai una consuetudine internazionalizzata.

Eppure ci sono delle differenze:

Una stretta di mano salda, forte e decisa è considerata positivamente dalle **culture occidentali**, soprattutto in Italia, Stati Uniti, Regno Unito, Francia, Germania e Russia, perché una stretta di mano decisa è associata alla sincerità.

In genere per un **cinese** e un **giapponese** la stretta di mano non è il saluto abituale. Così la stretta di mano è debole e non vigorosa, perché il gesto è ritenuto alquanto aggressivo.

Ma una stretta di mano floscia con un asiatico non deve influenzare il tuo giudizio. L'intensità della stretta di mano non indica che la persona è sfuggente e diffidente, come l'istinto ci farebbe credere, bensì che l'interlocutore è abituato a un'altra forma di saluto.

## PER LEGGERE L'INTERA GUIDA...

Vai su [www.raffaellalippolis.com](http://www.raffaellalippolis.com) e nell'apposita pagina del sito troverai le indicazioni necessarie.

Scrivi a [info@raffaellalippolis.com](mailto:info@raffaellalippolis.com) per acquistare  
***La tua Guida Pratica alla Comunicazione Interculturale!***